DRIVKRAFT DANMARK

BUNDLING VED BILKØB & MERBETALING PÅ FASTPRISPRODUKTER

ADRESSE COWI A/S
Parallelvej 2
2800 Kongens Lyngby

TLF +45 56 40 00 00
FAX +45 56 40 99 99
WWW cowi.dk

INDHOLD

1 Introduktion 2

2 Bundling ved bilkøb 3

3 Merbetaling på fastprisprodukter 4

3.1 Hvor meget betaler forskellige grupper af elbilister for et all-inclusive abonnement sammenlignet med andre produkter? 4

3.2 Det økonomiske tab som følge af merbetaling til fastprisprodukter 6

PROJEKTNR. DOKUMENTNR.

A289069

VERSION	UDGIVELSESDATO	BESKRIVELSE	UDARBEJDET	KONTROLLERET	GODKENDT
3	27-05-26		LKPD	OLEK	OLEK

https://oliebranchen.sharepoint.com/Indsatser og driftopgaver/E-Mobilitet/Konkurrence på lademarkedet/COWI udregninger/Bundling af ladeløsninger - 2026 opdatering.docx

1 Introduktion

Drivkraft Danmark har bedt COWI om en analyse af, hvor mange fastprisprodukter,[1] som bliver solgt i forbindelse med elbiler i Danmark samt, hvad en eventuel meromkostning for forbrugeren ville være ved at takke ja til fastprisproduktet sammenlignet med andre gængse produkter på markedet. Produkterne, som sammenlignes, er for fastpriskategorien, Clever One abonnementet og to øvrige produkter, som er et OK serviceabonnement hvor ladestanderen hhv. ejes og lejes af forbrugeren. COWI har udviklet et regneark, som besvarer Drivkraft Danmarks spørgsmål. Dette notat beskriver de væsentligste resultater samt data- og metodegrundlaget for analyserne.

COWI har udarbejdet et regneark til brug for at gennemregne forskellige scenarier til at belyse de opstillede spørgsmål. Det dertilhørende excelark kan også belyse en række andre scenarier, hvor forskellige parametre ændres.

[1] Et ladeabonnement, hvor brugeren betaler en fast pris per måned og kan lade en ubegrænset mængde strøm.

2 Bundling ved bilkøb

I denne analyse undersøges det, hvor mange elbilkøbere og -leasere, som har et fastprisprodukt til opladning af deres elbil.

I analysen tages der udelukkende udgangspunkt i privatejede (både køb og leasing) elbiler.

Hertil har vi ved hjælp af Klimastatus og -fremskrivningen 2026 fremskrevet elbilbestanden frem til 2030. Disse tal indeholder dog både privat- og erhvervsejede elbiler. For at finde antallet af privatejede biler de kommende år, er bilbestanden ganget med forholdet mellem bestand og privatejede elbiler i 2025 (75 %). For de privatejede elbiler er 57% kunde hos Clever, hvoraf 62% har et fastprisprodukt. Det vil sige at 35,5% af alle privatejede elbiler har et fastprisprodukt hos Clever, viser en forbrugerundersøgelse af Drivkraft Danmark fra april 2026. En fremskrivning af det samlede antal elbiler, som har et fastprisprodukt i dag og i de kommende år, fremgår i Tabel 2-1. De historiske resultater fremgår i Tabel 2-2.

Tabel 2-1 *Antal elbiler som bliver solgt med bundling af ladeabonnement (for i dag og de kommende år).*

	2026	2027	2028	2029	2030
Elbilbestand	742.000	933.000	1.116.000	1.306.000	1.491.000
Privatejede elbiler	556.000	699.000	836.000	978.000	1.117.000
Antal elbiler med fastprisprodukter	**197.000**	**248.000**	**297.000**	**347.000**	**397.000**
Antal elbiler med fastprisprodukter	**36%**	**36%**	**36%**	**36%**	**36%**

Tabel 2-2 *Antal elbiler som bliver solgt med bundling af ladeabonnement (historisk).*

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Privatejede elbiler	11.000	23.000	51.000	88.000	153.000	260.000	405.000
Antal elbiler med fastprisprodukter	**4.000**	**8.000**	**18.000**	**31.000**	**54.000**	**92.000**	**144.000**
Antal elbiler med fastprisprodukter	**36%**	**36%**	**36%**	**36%**	**36%**	**36%**	**36%**

3 Merbetaling på fastprisprodukter

COWI har undersøgt den eventuelle merpris, der ville være ved et fastprisprodukt sammenlignet med andre gængse ladeprodukter på markedet. Konkret sammenlignes Clevers *Clever One* abonnement, med hhv. OKs leje af ladeboks + serviceaftale og OKs eje af ladeboks med serviceaftale.

Drivkraft Danmark har bedt COWI om at opgøre resultatet fra år 2 i ejerskabsperioden, hvilket vil sige, at der ikke medtages udgifter til ladeboks eller andre etableringsomkostninger i det første år af bilens periode samt eventuelle besparelser og bonusser som modtages ifm. tegning af abonnementet i første år.

Til sammenligningen tages der udgangspunkt i to forskellige ejerskabsmodeller, hvor elbilen hhv. købes og leases. Til kørselsmønstret ved ejerskab tages der udgangspunkt i, at bilister gennemsnitligt kører ca. 16.500 km/år[2]. For leasing tages der udgangspunkt i tre forskellige kørselsmønstre på hhv. 10.000, 15.000 og 20.000 km/år. Til scenariet hvor elbilen ejes tages der udgangspunkt i, at bilen beholdes i 4,5 år og tilsvarende 2,5 år for leasede biler jf. data fra FDM. For alle scenarier tages der udgangspunkt i, at 79 % af ladebehovet udføres hjemme og de resterende 21 % udføres på offentlige tilgængelige ladestandere. Data til at fastlægge disse andele stammer fra forbrugerundersøgelse af Drivkraft Danmark april 2026.

3.1 Hvor meget betaler forskellige grupper af elbilister for et all-inclusive abonnement sammenlignet med andre produkter?

Til indeværende analyse, tages der udgangspunkt i de forskellige scenarier beskrevet i afsnit 0.

Til bilernes vægtede energiforbrug antages et forbrug på 5,2 km/kWh. Det er fastlagt pba. Transportøkonomiske Enhedspriser 2024[3]. Dertil tillægges et ladetab på 10 % jf. data fra FDM. Dette giver et årligt energiforbrug på 3.508 kWh per elbil ved 16.436 km/år.

Som tidligere nævnt tages der udgangspunkt i, at energiforbruget lades med en fordeling af 79/21 % hhv. hjemme og ude. For at fastlægge priser for opladningen tages der til hjemmeladning udgangspunkt i de gennemsnitlige spotpriser for 2025, hvorefter alle afgifter og tariffer (på nær elafgiften (da der modtages refusion herfor)) er lagt til. Dog tages der udgangspunkt i, at elbilen ikke oplades i de dyreste timer på døgnet (hhv. fra 7-8 og 18-22).[4] Dette giver en gennemsnitlig strømpris på 1,28 kr./kWh. Til at fastlægge prisen for offentlig ladning, tages der udgangspunkt i et vægtet gennemsnit af ladning på AC og DC ladere, hvor 4 % af den offentlig ladning foregår på AC-ladere og de resterende 96 % foregår på DC-ladere jf. data fra Connected Cars. Priser herfor fastlægges ud fra gennemsnitspriserne for OK i

[2] https://backend.orbit.dtu.dk/ws/portalfiles/portal/255271536/1_s2.0_S2590116821000230_main.pdf
[3] TERESA og Transportøkonomiske Enhedspriser
[4] Dette er en antagelse for at illustrere effekten, hvis elbilisten sikrer, at opladningen ikke sker i de dyreste timer. Vi har ikke konkrete data for, hvor stor en del af ladningen, der faktisk foregår i de dyreste timer på døgnet.

løbet af de seneste 3 måneder[5], som lå på 2,81 kr./kWh og 3,69 kr./kWh for hhv. AC- og DC-ladning[6]. Et vægtet gennemsnit giver en omkostning til offentlig ladning på 3,65 kr./kWh, som anvendes i beregningerne.

Ift. service- og abonnementsomkostninger tages der udgangspunkt i følgende:

Tabel 3-1 Priser på service- og abonnementsprodukter samt elaftale til husstand.

Ladeprodukt	Service-/abonnementsomkostninger per måned	Strømaftale til husstand per måned	Samlet omkostninger per måned
OK leje + serviceaftale	169 kr.	29 kr.	**198 kr.**
OK eje + serviceaftale	49 kr.	29 kr.	**78 kr.**
Clever One	849 kr.	59 kr.	**908 kr.**

De samlede omkostninger for scenariet ved 16.500 km/år ved et ladeforbrug, hvor 79 % af strømmen bliver opladt hjemme for de tre forskellige produkttyper illustreres i Tabel 3-2.

Tabel 3-2 Sammenligning af udgifter ved 16.500 km/år ved eje af elbil.

	OK leje + service	OK eje + service	Clever One
Forbrug for perioden	28.021 kr.	28.021 kr.	- kr.
Service/abonnement + elaftale til husstand for perioden	10.692 kr.	4.212 kr.	49.032 kr.
Ladeboks for perioden	- kr.	- kr.	- kr.
Samlet for perioden	38.713 kr.	32.233 kr.	49.032 kr.
Samlet per måned	**717 kr.**	**597 kr.**	**908 kr.**

Tilsvarende metode er anvendt for de øvrige scenarier for leasing ved hhv. 10.000, 15.000 og 20.000 km/år og meromkostningen ved et all-inclusive abonnement sammenlignet med de to øvrige produkter sammenholdes i Tabel 3-3.

[5] Fra maj 2026.
[6] https://ladeguide.preview.softr.app/ladepriser

Tabel 3-3 *Meromkostning per måned for de forskellige scenarier og produktsammenligninger (afrundet til nærmeste hundrede).*

Ejerforhold og kørselsmønster	Ladeprodukt	Meromkostning pr måned	Meromkostning pr år	Meromkostning for perioden	Meromkostning
Elbilejer v. 16.500 km/år	Leje + serviceaftale	191 kr.	2.300 kr.	10.300 kr.	21%
	Eje + serviceaftale	311 kr.	3.700 kr.	16.800 kr.	34%
Leasing v. 10.000 km/år	Leje + serviceaftale	394 kr.	4.700 kr.	11.800 kr.	43%
	Eje + serviceaftale	514 kr.	6.200 kr.	15.400 kr.	57%
Leasing v. 15.000 km/år	Leje + serviceaftale	236 kr.	2.800 kr.	7.100 kr.	26%
	Eje + serviceaftale	356 kr.	4.300 kr.	10.700 kr.	39%
Leasing v. 20.000 km/år	Leje + serviceaftale	79 kr.	900 kr.	2.400 kr.	9%
	Eje + serviceaftale	199 kr.	2.400 kr.	6.000 kr.	22%
Gennemsnit		**285 kr.**	**3.400 kr.**	**10.100 kr.**	**31%.**

3.2 Det økonomiske tab som følge af merbetaling til fastprisprodukter

I denne delopgave analyserer vi det økonomiske tab som følge af merbetaling til fastprisprodukter.

Til dette tages der udgangspunkt i den samlede bestand af privatejede elbiler. Herefter tages der udgangspunkt i de 35,5% af elbilister, som ifølge Drivkraft Danmarks forbrugerundersøgelser, har et fastprisprodukt.

Ved at anvende priser på ladeløsninger, gennemsnit elpriser fra 2025 kan det beregnes, at hvis man sammenligner et fasprisprodukt med, at man ejer en ladestander og betaler per forbrug, så vil et fastprisprodukt først kunne svare sig for de elbilister, som kører mere end 25.000 km/år. Sammenlignes det derimod med at man lejer sin ladestander og betaler per forbrug, vil et fastprisprodukt først kunne svare sig hvis man kører mere end 22.500 km/år.

Analysen tager dermed ikke højde for at det ikke er alle der har muligheden for at opsætte egen ladestander (hverken eje eller leje), men derimod vil lade 100% på offentligt ladenetværk. Dette er gjort til dels pga. manglende data ift. hvor mange der har mulighed for opsætning af egen lader og til dels for at vise et potentielt worst case scenarier ift. hvad merbetalingen for forbrugerne vil være.

I forbrugerundersøgelsen fra Drivkraft Danmark, svare 45,3% af alle med et Clever-abonnement at de kører under 22.500 km/år. Det vil altså sige, at 45,3% af alle fastpriskunder betaler for meget for deres ladeløsning.

For disse ganges de årlige meromkostninger for scenarierne hvor bilen hhv. ejes og kører 16.500 km/år samt leases og kører 15.000 km/år. For begge scenarier sammenlignes omkostninger til et fastprisprodukt til to scenarier hvor ladestanderen hhv. ejes og lejes af forbrugeren. Dette gøres for den samlede bestand af privatejede biler, hvorefter der laves et vægtet gennemsnit mellem hvor mange biler der er ejet eller leaset samt hvor mange ladestandere som ejes eller lejes.

Resultaterne herfor fremgår i Tabel 3-4.

Tabel 3-4 *Økonomiske meromkostninger ved nyregistrerede elbiler som bliver solgt med et fastprisprodukt ifm. bilkøb pr år (afrundet til nærmeste tusind).*

	2026	2027	2028	2029	2030
Økonomiske meromkostninger (DKK/år)	319.628.000	401.959.000	480.838.000	562.753.000	642.503.000

De totale meromkostninger for perioden 2026-2030 akkumulerer til 2.407.681.000 DKK, svarende til gennemsnitligt 481.536.000 DKK/år.