

DrivkraftDanmark

Brugerundersøgelse af danskernes bilvask



Vi har spurgt danskerne om deres holdninger og vaner ved bilvask

Drivkraft Danmark har spurgt danskerne om deres bilvask-vaner. Brugerundersøgelsen viser, at størstedelen kombinerer vaskehal og hjemmevask, mens en kun en tredjedel udelukkende gør brug af vaskehal.

Danskerne vil vælge vaskehallen, hvis de er sikre på, at det gavner miljøet. Halvdelen er dog usikre på fordelene som vandbesparelse og spildevandsrensning, men mange ville bruge hallerne mere ved klar viden.

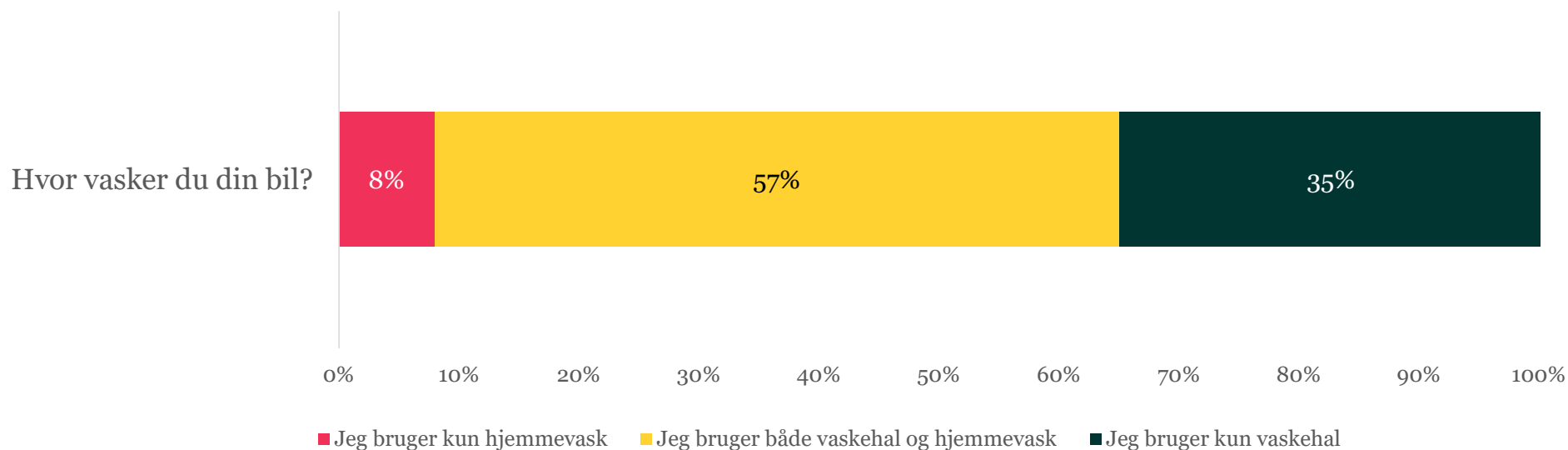
Undersøgelsen er baseret på et kvantitativt datasæt og er repræsentativ for danskere over 18 år.



Danskerne vaner for bilvask

De fleste kombinerer vaskehal og hjemmevask, men kun en tredjedel vælger udelukkende vaskehal

Danskerne brug af vaskehaller er begrænset. Størstedelen kombinerer dem med hjemmevask, mens kun en tredjedel foretrækker udelukkende vaskehal (35%). Det peger på et uudnyttet potentiale for at gøre vaskehaller til den primære løsning.

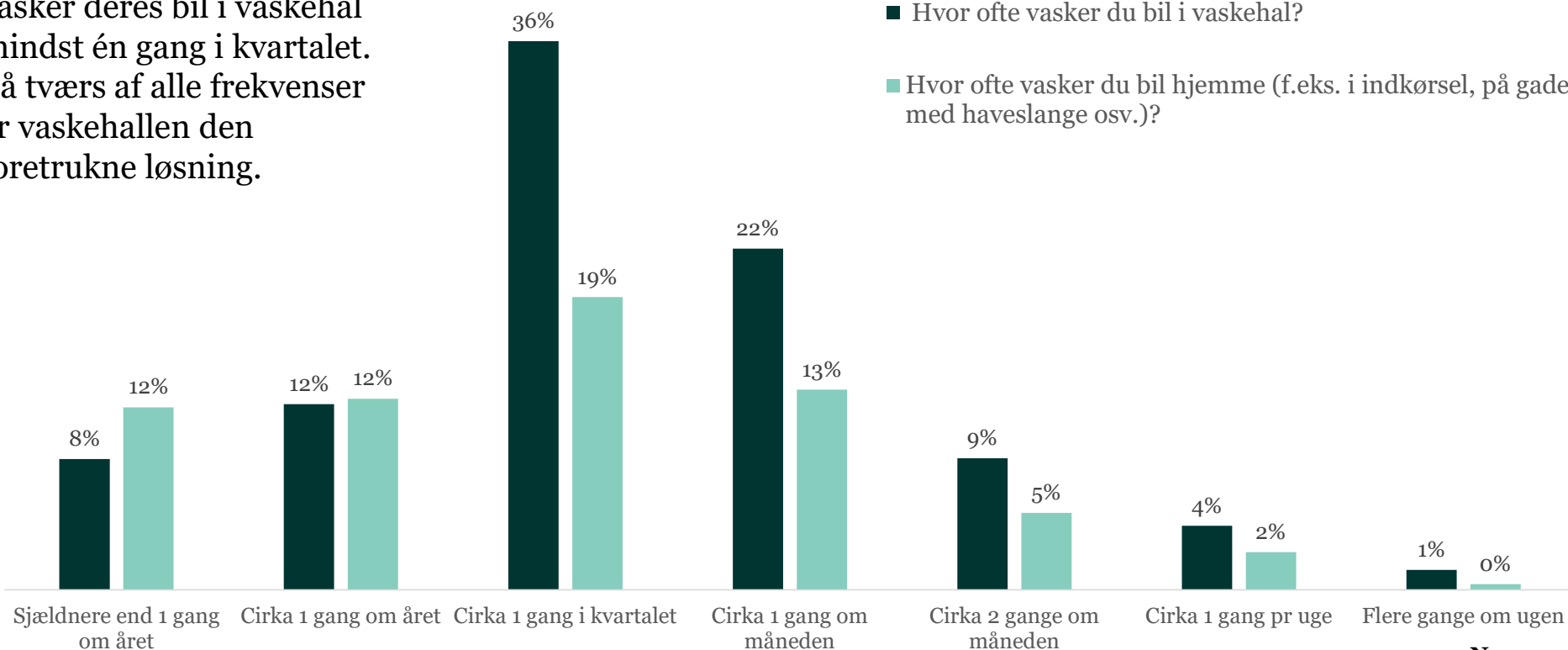


Danskernes vaskefrekvens

Danskerne vasker typisk i hvert fald deres bil en gang i kvartalet

Godt syv ud af ti danskere vasker deres bil i vaskehal mindst én gang i kvartalet. På tværs af alle frekvenser er vaskehallen den foretrukne løsning.

- Hvor ofte vasker du bil i vaskehal?
- Hvor ofte vasker du bil hjemme (f.eks. i indkørsel, på gaden, med haveslange osv.)?

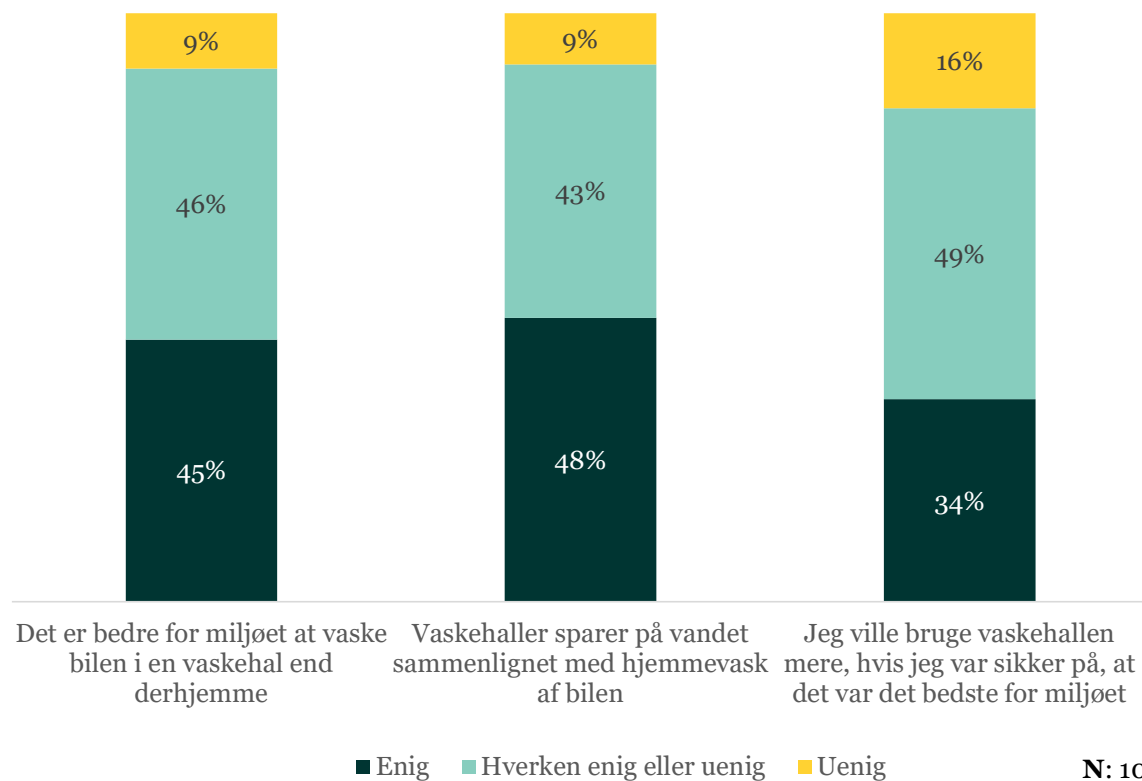


N: 794

Miljøgevinster og potentialer

Danskerne er usikre på miljøgevinster ved brug af vaskehaller – 34% ville bruge dem, hvis de var sikre på fordelene

Mere end halvdelen af danskerne kender ikke til de miljømæssige fordele ved vaskehallerne. Samtidig vil en stor del ville bruge hallerne mere, hvis de var sikre på gevinsten.



Holdning til pris og tilgængelighed

Danskerne ser positivt på vaskehaller som et praktisk alternativ til hjemmevask

Langt størstedelen er enige i, at vaskehaller er et nemt alternativ til hjemmevask. Det understøtter den stærke base for vaskehaller, som vi ser i brugsfordelingen.

Samtidig er pris er ikke en entydig barriere. De fleste danskere er neutrale eller afviser, at vaskehaller er for dyre, mens kun 4 ud af 10 er enige.

